

## Практическая работа по теме

### «Собственный бизнес: как создать и сохранить»

Задание 1

Выполнить тест:

**1. Какие компании могут применять метод бережливого производства?**

- а) Только новые компании
- б) Только промышленные предприятия
- в) Только компании, бережно относящиеся к природе
- г) Как производственные, так и непроизводственные компании

**2. Выберите верное утверждение.**

- а) На этапе создания прототипа фирма уже должна приносить прибыль
- б) Этап тестирования и доработки продукта проходят только неудачные проекты
- в) При формировании команды нужно обязательно предлагать её участникам долю в будущей компании
- г) При выборе бизнес-идеи полезно оценить свои знания и навыки, которые помогут в её реализации

**3. Выберите НЕверное утверждение.**

- а) Наиболее удобная организационная-правовая форма предприятия зависит от числа участников, размера и планов компании
- б) Предпринимательская деятельность без регистрации стала законной после 1991 г.
- в) ИП имеет упрощённый порядок ведения бухгалтерии по сравнению с юридическим лицом
- г) Место госрегистрации юридического лица определяется местом нахождения его исполнительного органа

**4. Какой проект, скорее всего, получит финансирование от венчурного фонда?**

- а) Проект создания интернет-магазина, который находится на этапе написания бизнес-плана
- б) Строительство нового цеха фабрики пластмассовых игрушек для увеличения ассортимента продукции
- в) Переход на выпуск в промышленных масштабах нового наноматериала, который ранее производился небольшими партиями для регионального рынка
- г) Расширение бизнеса сети фитнес-клубов

**5. То, что ИП несёт полную ответственность по своим обязательствам, означает, что...**

- а) Предприятия остальных организационно-правовых форм не отвечают за свои действия
- б) Индивидуальные предприниматели платят больше налогов
- в) В случае задолженности на имущество индивидуального предпринимателя может быть обращено взыскание
- г) Индивидуальные предприниматели не могут свободно тратить заработанные деньги

**6. Что из нижеперечисленного НЕ является преимуществом ИП?**

- а) Упрощённые процессы создания и ликвидации бизнеса
- б) Упрощённый порядок ведения бухгалтерии
- в) Индивидуальный предприниматель является единоличным собственником бизнеса
- г) Заработанные деньги можно свободно тратить без уплаты налога на дивиденды

**7. В чём состоит отличие ИП от ООО? I. ИП не может выпускать акции. II. ИП несёт полную ответственность по своим обязательствам. III. ИП предполагает наличие только одного участника.**

- а) Только II
- б) Только III
- в) II и III
- г) I, II и III

**8. В чём состоит отличие ООО от ПАО? I. ООО не может выпускать акции. II. ООО несёт полную ответственность по своим обязательствам. III. Участник ООО может выйти из общества, потребовав выплаты стоимости части имущества, соответствующего его доле в уставном капитале общества.**

- а) Только II
- б) Только I
- в) I и III
- г) I, II и III

**9. Выберите НЕверное утверждение.**

- а) План персонала содержит информацию о том, сколько персонала какой квалификации вам понадобится
- б) Производственный план содержит описание того, где и как будет производиться товар. Также он включает описание всех материальных затрат проекта

- в) В маркетинговом плане следует оценить размер рынка, описать конкурентов и ваши основные отличия от них, план продаж, цены на продукцию, а также методы продвижения продукции
- г) Организационный план содержит информацию о форме предприятия, системе налогообложения, а также доходах и затратах в первый и последующий годы работы фирмы

**10. Выберите НЕверное утверждение.**

- а) Организационный план содержит информацию об организационной структуре, правовой форме предприятия и налоговой системе
- б) Производственный план содержит описание того, где и как будет производиться товар, а также как он будет продвигаться на рынке
- в) План персонала содержит информацию о необходимом количестве и требуемой квалификации персонала. Также он содержит информацию о том, где планируется искать персонал и какие условия найма могут быть предложены
- г) Если точный размер рынка неизвестен, маркетинговый план может содержать его приблизительную оценку

**Задание 2**

**Решить задачи**

1. Сеть магазинов «Бегущий человек» занимается продажей спортивной обуви. Основная масса магазинов расположена в небольших городах. Директор по маркетингу хочет определить, стоит ли открывать магазин в посёлке Лаптево с населением 8000 человек. Для этого ему необходимо оценить объём рынка. По опыту работы в других населённых пунктах он оценил, что примерно 50 % населения села не покупает спортивную обувь, а оставшиеся 50 % покупают в среднем 1 пару спортивной обуви в год. При этом половина из них за покупкой поедет в город, независимо от того, будет ли в селе открыт магазин спортивной обуви, поскольку выбор в городе больше.

- а) Чему равен объём рынка посёлка Лаптево, если средняя стоимость пары равна 2000 р.?
- б) Стоит ли открыть магазин в Лаптево, если содержание магазина обходится в 2 млн р. в год, а средняя наценка сети составляет 800 р. на пару обуви?

2. Елена решила открыть ветеринарную клинику «Усы, лапы и хвост», которая будет заниматься лечением кошек и собак в городе N. В городе N проживает 200 000 жителей, или 60 000 семей. Елена узнала, что в России каждая третья семья имеет кошку и каждая десятая — собаку. Она оценила, что средние затраты на ветеринарные услуги на одного питомца составляют 500 р. в год, не считая лекарств.

- а) Чему равен объём рынка ветеринарных услуг для кошек и собак в городе N?

б) В городе N уже работает 4 ветеринарные клиники, поэтому Елена рассчитывает в будущем получить долю рынка 10—20 %. Если затраты на содержание клиники составят 1 млн р., то чему будет равна прибыль при худшем и лучшем сценариях развития рынка?

### **Практическая работа по теме**

#### **«Финансовые механизмы работы фирмы»**

Задание 1

Выполнить тест:

**1. Что из перечисленного может привести к сокращению штата в компании?**

- а) Расширение бизнеса
- б) Модернизация производства
- в) Рост спроса на продукцию компании
- г) Снижение стоимости материалов для производства продукции компании

**2. Что из перечисленного может привести к сокращению штата в компании?**

- а) Расширение бизнеса
- б) Замена машинного труда ручным
- в) Эффективное перераспределение функций в коллективе
- г) Прощение кредитора компании о признании её банкротом

**3. Ликвидация компании — это...**

- а) неспособность компании покрыть задолженность перед кредиторами
- б) продажа имущества компании для возмещения задолженности кредиторам
- в) переход компании из частной собственности в государственную
- г) превращение компании из закрытого акционерного общества в открытое

**4. Банкротство компании — это...**

- а) смена владельца компании
- б) продажа имущества компании для возмещения задолженности кредиторам
- в) сокращение штата компании
- г) неспособность компании покрыть задолженность перед кредиторами

**5. Если вы потеряли работу, вам следует стать на учёт в...**

- а) профсоюзе
- б) Федеральной службе занятости

- в) Государственной инспекции труда
- г) полиции

## Задание 2

Решить задачу

1. Фирма «Бур и вестник» занимается бурением скважин под колодцы в сельской местности. В прошлом году она пробурила 100 скважин стоимостью 20 000 р. каждая. Затраты на материалы составляют 5000 руб. на скважину, а на зарплату бригаде из 3 рабочих — 9000 руб. на скважину.

Кроме того, каждый год «Бур и вестник» покупает новое оборудование — бур стоимостью 400 000 руб.

а) Каковы были выручка, издержки и прибыль фирмы в прошлом году?

б) Производитель буров предлагает фирме купить за 800 000 р. новый, более современный бур, который может обслуживать бригада не из 3, а из 2 человек. Значит, «Бур и вестник» сможет уволить одного из рабочих. Выгодно ли это фирме, если в следующем году она ожидает пробурить столько же скважин, сколько и в прошлом году?

## Задание 3.

Выбрать вакансию и составить комбинированное резюме, в соответствии со его структурой.

## Задание 4.

Подготовить презентацию о банкротстве какой-либо российской компании.

В презентации должны быть освещены следующие вопросы:

- Чем занималась компания?
- Были ли у неё какие-то особые достижения?
- Сколько в ней было сотрудников незадолго до банкротства?
- Что стало причиной банкротства?
- Было ли это банкротство одним из серии банкротств в период экономического кризиса? Если да, то что это был за кризис и какие ещё компании стали его жертвами?
- Принимало ли государство меры для оздоровления компании?
- Какие последствия имело банкротство компании для сотрудников, акционеров и прочих связанных с ней лиц?